

شراكة طويلة الأمد بين شركة "جلف ريليتد" ومجموعة الشايح لإطلاق أشهر العلامات التجارية العالمية في المارية سنترال بأبو ظبي

يمتد المشروع على مساحة 280 ألف قدم مربع ليشمل مختلف علامات مجموعة الشايح التجارية الخاصة بالأزياء والمطاعم والجمال

أبو ظبي، 31 أكتوبر 2018: أعلنت شركة "جلف ريليتد" ومجموعة الشايح، الشركة الرائدة في إدارة اتفاقيات الامتياز التجاري وتشغيل العلامات التجارية العالمية، عن إطلاق ما يقارب 40 علامة تجارية في المارية سنترال، لتعزيز مكانة المارية سنترال كواجهة الأولى والرائدة في السوق، مما سيحدث تغييراً كبيراً في تجربة التسوق والضيافة وأسلوب الحياة العصري للزبائن في أبو ظبي.

وبفضل هذه الشراكة المهمة، سيتم افتتاح العديد من محلات الأزياء الرئيسية المنتظرة في المارية سنترال مثل دبنهامز، اتش أند ام، وThicktoria سيكرت، بالإضافة إلى العلامات التجارية الأشهر في عالم الجمال مثل شارلوت تلبوري وماك ونيكس، لتأسيس وجهة حيوية للزبائن الباحثين عن تجربة تسوق متميزة في أبو ظبي.

وسيمكن الزبائن في العاصمة من الاسترخاء والاستمتاع بوقتهم في العديد من المطاعم المعروفة والخاصة بمجموعة الشايح مثل بوشون بيكري، بليز بيتزا، دي تشيزيك فاكيتوري، بي.إف. تشانغز وتكساس رودهاوس، لضمان وجود العديد من وجهات الطعام المميزة ليختاروا منها.

وبالإضافة إلى علامات الأزياء والجمال والمطاعم، سيتم إطلاق علامات تجارية أخرى لمجموعة الشايح، خاصة بالعائلات والأدوات المنزلية العصرية مثل مذكير وبوتري بارن ووست إلم في المارية سنترال.

وبهذه المناسبة، علّق دانيال باري، العضو المنتدب ومستشار الشؤون العامة في "جلف ريليتد": "لطالما أبهرتنا مجموعة الشايح بكيفية إدارتها لأعمالها، وشراكتنا معها في هذا المشروع تبرهن على التجربة الرائعة التي حققناها في أبو ظبي. إن افتتاح ما يقارب 40 علامة تجارية رائدة في مجال تجارة التجزئة والمطاعم في العالم، إلى جانب مجموعة متنوعة من محلات التجزئة الأخرى الموجودة في المارية سنترال، سيمنح جميع الزبائن في أبو ظبي وجهة فريدة حقاً للاستمتاع بأوقاتهم."

وأضاف جون هادن، رئيس العمليات في مجموعة الشايح: "يعد مشروع المارية سنترال تطوراً استثنائياً. وسيوفر تصميمه الفريد والمنطقة الاستراتيجية المتواجد فيها والمزيج المتنوع من محلات التجزئة تجربة تسوق مميزة على مستوى عالمي في أبو ظبي. إن رؤية الشكل الإجمالي والنهائي للمشروع لأمر رائع وحماسي للغاية، حيث يؤكد على إيماننا القوي بأن هذا المشروع هو الوجهة المثالية لعلامتنا التجارية العالمية."

وسيتّم إطلاق العلامات الخاصة بمجموعة الشايح إلى جانب علامات تجارية عالمية أخرى في المارية سنترال بما في ذلك محل زارا الرئيسي والذي يمتد على مساحة 35000 قدم مربع، وماسيمو دوتي وAll Saints وLululemon، مما سيعكس مزيجاً كاملاً ومتناغماً من محلات تجارة التجزئة، بالإضافة إلى خيارات الترفيه العائلي مثل شاشة 21 لسينما VOX مع IMAX، ومجموعة من المطاعم الفاخرة في مول جاليريا.

منذ افتتاحه في عام 2013، رسخ مول جاليريا مكانة مشروع المارية كأبرز موقع في أبو ظبي للتسوق ووجهات المطاعم الفاخرة. ويضم مول جاليريا مزيجاً مرموقاً من محلات الأزياء المميزة ومحلات المجوهرات والساعات الفاخرة مثل ديور، ولويس فويتون، وغوتشي، وكارتيه، وفان كليف أند آربيلس، ومحل تيفاني أند كومباني الذي

تم افتتاحه مؤخراً. أما بالنسبة للمطاعم الراقية في مول جاليريا، فتضم: مطعم زوما، ولا بيتيت ميزون، وكوبا ومطعم Nusr-Et and Roberto's.

علامات مجموعة الشاي التجارية التي سيتم افتتاحها في المارية سنترال:

- آند أذر ستوريز
- أميركان إيجل أوتفترز
- أشاز
- باث آند بودي وركس
- بليز بيتزا
- بووتس
- بوشون بيكري
- شارلوت تلبوري
- ذي تشيزكيك فاكستوري
- كليرز
- كوس
- دبنهامز
- إيتود هاوس
- اتش آند ام
- جو مالون
- جستيس
- ماك
- مونكي
- مذكركير
- موجي
- نكست
- نكس مكياج المحترفين
- بي.إف. تشانغز
- پنكبيري
- بوتري بارن
- بوتري بارن للأطفال
- ريزنج كينز
- ريفر آيلاند
- ستاريكس
- تكساس رودهاوس
- توب شوب
- فيكتوريا سيكريت
- بينك
- فجن اكسبرس
- سولاريس
- وست إلم

-انتهى-

نبذة عن " المارية سنترال " مشروع تبلغ تكلفته خمسة مليارات درهم إماراتي، ويضم مجموعة متنوعة من المشاريع متعددة الاستخدامات، وتمتلك المشروع وتديره شركة "جلف ريليتد"، وهي شراكة تجمع بين "جلف كابيتال" و"ريليتد كومبانيز". وسيشكل المارية سنترال، إلى جانب مول جاليريا، مركز تسوق فائق الجودة على مساحة 1.8 مليون قدم مربع.

نبذة عن شركة "جلف ريليتد" شركة تطوير عقاري إقليمية تركز على مشاريع عقارية متعددة الاستخدامات كتجارة التجزئة والإقامة الراقية في دول مجلس التعاون الخليجي. وتمثل أيضاً مشروعاً مشتركاً بين "جلف كابيتال"، إحدى الشركات الرائدة في إدارة الأصول البديلة في دول مجلس التعاون الخليجي، و "ريليتد كومبانيز"، وهي واحدة من أكبر شركات التطوير والاستثمار العقاري الخاصة في الولايات المتحدة.

نبذة عن " جزيرة المارية " تعد "جزيرة المارية" وجهة الأعمال والحياة العصرية في أبوظبي، وترتبط بالمناطق الثقافية والترفيهية فيها، كما أنها الوجهة الأساسية لسوق أبوظبي العالمي الذي يضم الفنادق الراقية، بالإضافة إلى مشاريع تجارة التجزئة والترفيه والرعاية الصحية والخدمات السكنية. وسيضم المارية سنترال أيضاً فندق روزوود أبوظبي وعبادة كليفلاند أبو ظبي والجاليريا وفندق فور سيزونز أبو ظبي والمارية سنترال.