

«الغاليريا بجزيرة المارية» أفضل مشروع تجاري في الخليج لعام 2020

أبوظبي، الإمارات العربي المتحدة، 17 ديسمبر 2020: حاز الغاليريا بجزيرة المارية على جائزة "أفضل مشروع تجاري في دول مجلس التعاون الخليجي لهذا العام"، وذلك خلال حفل توزيع جوائز مجلة "ميد" الذي أقيم في دبي يوم 16 ديسمبر الجاري.

وكانت قد انطلقت مجموعة العلامات التجارية الفاخرة في الغاليريا في عام 2013، وقدّمت لمجتمع أبوظبي أكثر من 130 علامة تجارية عالمية لأفخر الأزياء والمجوهرات الأكثر رواجًا، بالإضافة إلى 16 مطعمًا حائزًا على جوائز عالمية على امتداد الواجهة البحرية للجزيرة.

وجاءت التوسعة الجديدة لمجمّع الغاليريا تتويجًا للنجاح الذي حقّفته مجموعة العلامات التجارية الفاخرة، ومن أجل تلبية احتياجات السوق، باعتباره وجهة إقليمية فريدة في قلب العاصمة أبوظبي ومكانًا متميزًا ومناسبًا لجميع أفراد المجتمع، إذ يتيح لهم اللقاء وقضاء أجمل الأوقات في مساحات متنوعة من المتنزّهات الحديثة على الأسطح، والاستمتاع بتجارب الطهي المبتكرة، ومشاهدة أحدث الأفلام في واحدة من أكبر دور السينما في المنطقة، بالإضافة إلى تجارب الترفيه العائلي والفعاليات المجتمعية الأولى من نوعها في المنطقة.

وقال الدكتور كريم الصلح؛ المؤسس المشارك والرئيس التنفيذي لشركة "جلف كابيتال" والمدير التنفيذي المشارك لشركة "جلف ريلتيد"، الذي تسلم الجائزة نيابة عن الغاليريا بجزيرة المارية: "تعنّز بالفوز بلقب أفضل مشروع تجاري في دول مجلس التعاون الخليجي لهذا العام. تُعدّ هذه الجائزة شهادة تقدير لهذه الوجهة الفريدة التي أنشأناها في قلب أبوظبي، وإلى التزامنا المتواصل بتوفير تجارب مبتكرة للتسوق والمطاعم والمقاهي ومساحات مميزة للترفيه وقضاء أجمل الأوقات مع العائلة والأصدقاء".

وتهدف جوائز مجلة "ميد" إلى دعم المؤسسات من خلال تسليط الضوء على إنجازاتها الكبيرة والاحتفاء بها، وكذلك تشجيعها على المشاركة في المناقشات الرامية لإرساء معايير جديدة لأفضل الممارسات في دول مجلس التعاون الخليجي.

THE GALLERIA

AL MARYAH ISLAND

نبذة عن الغاليريا في جزيرة الماربه

الغاليريا في جزيرة الماربه في أبوظبي مركز تسوق إقليمي كبير في قلب المدينة. يضم أكثر من 400 متجر من بينها متاجر لثلاث مئة من العلامات التجارية الأكثر شهرة وشعبية في العالم إلى جانب 100 مطعم ومجموعة من الوجهات الترفيهية المناسبة لجميع الأعمار ليرضي الجميع. افتتح هذا المركز أبوابه أولاً في العام 2013 كوجهة تسوق ومطاعم فاخرة مع علامات راقية مثل لويس فويتون (Louis Vuitton) وكارتييه (Cartier) وغوتشي (Gucci) وزوما (Zuma). وفي 4 سبتمبر 2019، توسع أكثر ليضم متاجر مثل زارا (Zara) وإتش أند إم (H&M) ودبنهامز (Debenhams) ومطعم تشيزكيك فاكوري (Cheesecake Factory) المفضل لدى العائلات ومطعم بي إف تشانغر (PF Chang's) وبول كافيه (Paul Café). ومع خيارات ترفيهية متنوعة بما في ذلك سينما فوكس التي تضم ٢١ صالة وصالة آي ماكس وإكستريم زون (Xtreme Zone) وحدائق ترفيهية حديثة ملائمة للصغار من مختلف الأعمار بما يضمن الترفيه لكل الفئات العمرية، سيصبح مركز الغاليريا مركز التسوق والمطاعم والترفيه الأكثر إثارة في منطقة الشرق الأوسط.

لمزيد من المعلومات عن الغاليريا، يرجى زيارة الموقع www.thegalleria.ae أو الانضمام إلينا على مواقع التواصل الاجتماعي [@TheGalleriaUAE](https://www.instagram.com/TheGalleriaUAE) و [TheGalleriaUAE#](https://www.facebook.com/TheGalleriaUAE#)

نبذة عن جزيرة الماربه

جزيرة الماربه هي وجهة الأعمال والحياة العصرية في أبوظبي. وهي مسماة بمركز أبوظبي المالي العالمي وهي منطقة حرة مالية عالمية تقدم للشركات البيئة المثالية للاستثمار والنمو والازدهار. تمتد على مساحة 114 فدناً وهي موطن سوق أبوظبي العالمي، مركز مالي عالمي حاصل على الجوائز ويتولى إدارة جزيرة الماربه. تحتضن الجزيرة مجمعات تجارية ومطاعم وفنادق ومنشآت رعاية صحية عالمية المستوى مثل مستشفى كليفلاند كلينك أبوظبي، وهي محاطة بواجهة بحرية رائعة تستضيف أبرز فعاليات أبوظبي.

بفضل ما في هذه الجزيرة من مرافق ومنشآت، تعد مكان عمل ملائماً يدفع بالتفكير المبدع والتعاون قدماً.

THE GALERIA

AL MARYAH ISLAND

وسواء أكنتم مقيما في دولة الإمارات أم زئرا من الخليج أو الخارج أو مستثمرا أو شريك أعمال، تبقى جزيرة الماريه المكان المفضل لاختبار المدينة وتجربة الحياة الحية والاستثنائية فيها.