

تم افتتاح توسعة الغاليريا جزيرة الماريه رسمياً

تذوق، استكشف وتسوق في وجهة الحياة العصرية الجديدة في قلب أبوظبي

- توفر التوسعة في الغاليريا أماكن تسوق وترفيه ومطاعم لا مثيل لها
- أعمال فنية فريدة تشيد بثقافة وتراث عاصمة الإمارات
- سيكون هناك العديد من الفعاليات والأنشطة والاحتفالات وهدايا لجميع افراد المجتمع
- أقيم حفل قص الشريط بحضور عدد من كبار الشخصيات

أبوظبي، ٤ سبتمبر ٢٠١٩: تم افتتاح التوسعة لمركز الغاليريا جزيرة الماريه في أبوظبي أبوابه رسمياً ويستقبل الزوار والمقيمين في وجة الحياة العصرية الجديدة في قلب أبوظبي. ويعتمد هذا التوسّع على نجاح المجموعة الفاخرة في الغاليريا، التي شهدت نمواً في المبيعات بشكل سنوي كل عام منذ افتتاحها في عام ٢٠١٣. تم تطوير الغاليريا جزيرة الماريه من قبل شركة جلف ريليتد.

سوف تحول التوسعة مفهوم الترفيه والتسلية في عاصمة الإمارات، حيث سيتمكن الضيوف من تناول الطعام في ٧٠ مكان جديد لتناول الطعام، والاستمتاع والتسوق في أكثر من ٢٥٠ علامة تجارية عالمية، كل هذا تحت سقف واحد. تم توقيع عقود تأجير لأكثر من 80% من التوسعة في الغاليريا، مع توقع افتتاح جميع المتاجر بحلول نهاية العام.

سيتمكن الزوار من الاستمتاع بتناول الطعام في أكثر من 70 وجهة للمأكولات من ضمنها (بوشن بيكري) Bouchon Bakery و(بلايز بيتزا) Blaze Pizza و(ب.ف. تشانغز) Chang's .P.F و (ذي تشيزكيك فاكطوري) The Cheesecake Factory. يقدم أيضا الغاليريا (سنترال ككتشنز) Central Kitchens، وهو مفهوم فريد لتناول الطعام قام بتصميمه المهندس المعماري الشهير ديفيد روكويل و روكويل جروب.

THE GALERIA

AL MARYAH ISLAND

يمكن للعائلات اللعب في المتنزهات المتطورة ذات المناظر الطبيعية الخلابة وفي الأماكن الترفيهية العالمية المستوى لجميع الأعمار، والاستمتاع بأحدث الأفلام في سينما فوكس الرائدة ذات الـ 21 شاشة مع (أي ماكس) IMAX. سيتمكن أيضاً الزوار بالاستمتاع في وجهات مثل (اكستريم زون) Xtreme Zone، وهو ما يُشكل الموقع الرئيسي الجديد في أبوظبي.

يمكن للزائرين أيضاً التسوق من أفضل مجموعة محلات مختارة، والتي تتكون من أكثر من ٢٥٠ علامة تجارية عالمية ومتاجر أخرى تأتي لأول مرة الى أبوظبي، مثل (ميس جايديد) Missguided و (ديكاتلون) Decathlon. وبالتالي فإنه سيكون هناك في الغاليريا شيء يستمتع به الجميع، كل يوم.

أما عن الأعمال الفنية الفريدة، التي تم إنشاؤها حصرياً للغاليريا، من قبل فنانيين محليين وعالميين، تشيد بثقافة وتراث أبوظبي. فقد تم تزيين المساحات العامة من قبل فنانيين من بينهم، (شيخ فردوس) Sheikh Firdous و (جوليا إيبيني) Julia Ibbini، وأحمد الزرعوني و (سوروشي ميشيل) Soroshi Michelle، ليبرزوا بذلك الفنون التقليدية والقديمة مثل حياكة السدو و الشعر النبطي. تسلط المنشآت الضوء أيضاً على المشهد الطبيعي لأبوظبي، والتعددية الثقافية الحالية في المدينة ومستقبلها المزدهر.

سيتمكن جدول الأنشطة والفعاليات المتكامل من إبقاء جميع أفراد العائلة مستمتعين في عطلة نهاية الأسبوع من الآن وحتى إطلاق فعالية الإحتفال الكبير لـ الغاليريا في نوفمبر. ابتداء من 5 سبتمبر، ندعو مجتمع أبوظبي للمشاركة في مغامرات البحث عن الكنز. المشاركون الذين ينهون جميع المراحل المحددة على جواز السفر الممنوح للمشاركين بالمغامرة الفوز بحقيبة هدايا حصرية محدودة الإصدار تحمل اسم "الغاليريا X ضياء علام".

وحصريا لمركز الغاليريا وبالتزامن مع افتتاح التوسعات، كشفت (شارلوت تيلبوري) Charlotte Tilbury عن إصدارها المنتج الجديد "كريم الأساس إير براش فلوليس". وسيكون هذا أكبر إصدار للعلامة التجارية لهذا العام، وسيتوفر فقط في الغاليريا في العشر أيام المقبلة قبل أي مكان آخر. كوني من أوائل من يحصل على هذا المنتج فقط من الغاليريا.

سيكون هناك أيضاً مجموعة من الفعاليات المثيرة خلال الأسابيع القليلة المقبلة والتي ستشمل "١٠٠ عطلة نهاية الأسبوع" "Weekend 100" في الغاليريا. سيتمكن الزوار من كسب هدايا رائعة من بعض أشهر

THE GALERIA

AL MARYAH ISLAND

العلامات التجارية في العالم. يمكن للمجتمع متابعة @TheGalleriaUAE على وسائل التواصل الاجتماعي للحصول على التفاصيل وفرص الفوز.

افتتاح وجهة التسوق والمطاعم والترفيه الجديدة التي طال انتظارها بدأت بحفل قص شريط، حضره كبار الشخصيات. استقبلت المذيعة المعروفة دوليا رانيا علي الضيوف، قبل ان يعتلي كينيث هيميل، وهو الرئيس التنفيذي لشركة ريليتيد أوربان والشريك المؤسس لشركة جلف ريليتيد، المسرح والقاء كلمة الترحيب بالضيوف. قام بعد ذلك الدكتور كريم الصلح و هو الرئيس التنفيذي لشركة جلف كابيتال والشريك المؤسس لشركة جلف ريليتيد، والسيد دانيال باري، المدير الإداري لشركة جلف ريليتيد، بالانضمام الى السيد كينيث ودانيال، ليعربوا عن امتنانهم للحشد الكبير والجمهور الذي توحدت صفوفه من أجل تحقيق هذه الرؤية الطويلة الأمد. ثم انضم اليهم كيفين راين، الرئيس التنفيذي لدى جلف ريليتيد و السيد وليد المقرب المهيري، نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة مبادلة، والرئيس التنفيذي لشركة مبادلة للاستثمارات البديلة والبنية التحتية.

وفي هذا الصدد، علق المدير الإداري دانيال باري قائلاً: "اليوم نفتتح أبواب توسع مركز الغاليريا في جزيرة الماربه ونطلق زماناً جديداً من التسوق وتناول الطعام والترفيه في قلب العاصمة. لقد طورنا هذه الوجهة المذهلة من أجل المقيمين في أبوظبي، لتلبي احتياجات كل فرد من أفراد المجتمع في المدينة من ناحية توفير خدمات ومنتجات فريدة من نوعها تشمل منتزهات على السطح والترفيه لجميع الفئات العمرية وأفضل المتاجر والمطاعم في المدينة. وإنه لمن دواعي سرورنا أن نرحب بكل أفراد المجتمع للتدوق والاستكشاف والتسوق والتدلل في الغاليريا الآن وللأجيال المقبلة".

جلف ريليتيد هي مشروع مشترك بين جلف كابيتال و شركات ريليتيد، التي تجمع بين الخبرة الدولية في مجال المشاريع متعددة الاستخدامات والمعرفة المحلية، التي تشمل جميع جوانب أي مشروع، بداية من التصميم والبناء والتأجير إلى الإدارة والتسويق.

يضم القسم الجديد التابع للغاليريا أول وجهة طعام جديدة كلياً في المنطقة، سنترال كيتشنز (Central Kitchens)، التي صممها المهندس المعماري الشهير ديفيد روكويل إلى جانب وجهات هي الأولى من نوعها في أبوظبي مثل علامة الأزياء ميسغايدد (Missguided) ومتجر اللوازم الرياضية العملاق ديكاتلون (Decathlon). يضم المركز أيضاً وجهات ترفيهية لجميع الأعمار من بينها مركز إكستريم زون وسينما فوكس التي تضم ٢١ صالة، وصالة آي ماكس، فضلاً عن أول فرع لمتجر كينوكونيا في أبوظبي سيفتتح

THE GALLERIA

AL MARYAH ISLAND

أبوابه قريباً. بشكل عام، سيضم التوسع التابع للغاليريا ٢٥٠ علامة تجارية جديدة و ٧٠ مطعمًا جديدًا، ثلاث طوابق من المساحات الترفيهية العالمية و حدائق متطورة على السطح، كما سيستضيف مجموعة لا مثيل لها من الفعاليات الاجتماعية والموسمية ليكون وجهة التسوق والترفيه وتناول الطعام الأكثر تميزاً في أبوظبي.

-انتهى-

ملاحظات للمحررين

نبذة عن الغاليريا جزيرة الماريه

الغاليريا في جزيرة الماريه في أبوظبي عبارة عن مركز تسوق إقليمي كبير في قلب المدينة. يضم أكثر من ٤٠٠ متجر من بينها متاجر لثلاثمائة من العلامات التجارية الأكثر شهرة وشعبية في العالم إلى جانب ١٠٠ مطعم ومجموعة من الأماكن الترفيهية المناسبة لجميع الأعمار ليرضي الجميع. افتتح هذا المركز أبوابه أولاً في العام ٢٠١٣ كوجهة تسوق ومطاعم فاخرة مع علامات راقية مثل لويس فويتون (Louis Vuitton) وكارتييه (Cartier) وغوتشي (Gucci) وزوما (Zuma). وفي ٤ سبتمبر ٢٠١٩، سيتوسع أكثر ليضم ٢٥٠ متجراً جديداً من بينها زارا (Zara) وإتش أند إم (H&M) ودينهامز (Debenhams) ومطعم تشيزكيك فاكوري (Cheesecake Factory) المفضل لدى العائلات ومطعم بي إف تشانغر (PF Chang's) وبول كافيه (Paul Café). ومع خيارات ترفيهية متنوعة بما في ذلك سينما فوكس التي تضم ٢١ صالة وصالة أي ماكس وإكستريم زون (Xtreme Zone) وحدائق ترفيهية حديثة ملائمة للصغار من مختلف الأعمار بما يضمن الترفيه لكل الفئات العمرية، سيصبح مركز الغاليريا مركز التسوق والمطاعم والترفيه الأكثر إثارة في منطقة الشرق الأوسط. أبوظبي هي مدينتنا والغاليريا هي وجهتكم.

لمزيد من المعلومات عن الغاليريا، يرجى زيارة الموقع www.thegalleria.ae أو الانضمام إلينا على مواقع التواصل الاجتماعي @TheGalleriaUAE و #AtTheGalleriaUAE

نبذة عن جزيرة الماريه

THE GALERIA

AL MARYAH ISLAND

جزيرة الماريه هي وجهة الأعمال والحياة العصرية في أبوظبي. وهي مسمّاة بمركز أبوظبي المالي العالمي وهي منطقة حرة مالية عالمية تقدم للشركات البيئة المثالية للاستثمار والنمو والازدهار. تمتد على مساحة ١١٤ فداناً وهي موطن سوق أبوظبي العالمي، مركز مالي عالمي حاصل على الجوائز ويتولى إدارة جزيرة الماريه. تحتضن الجزيرة مجمعات تجارية ومطاعم وفنادق ومنشآت رعاية صحية عالمية المستوى مثل عيادة كليفلاند كلينك أبوظبي، وهي محاطة بواجهة بحرية رائعة تستضيف أبرز فعاليات أبوظبي. بفضل ما في هذه الجزيرة من مرافق ومنشآت، تُعد مكان عمل ملائماً يدفع بالتفكير المبدع والتعاون قدماً. سواء أكنت مقيماً في دولة الإمارات أم زائراً من الخليج أو الخارج أو مستثمراً أو شريك أعمال، تبقى جزيرة الماريه المكان المفضل لاختبار المدينة وتجربة الحياة الحية والاستثنائية فيها.